

Евгений Смирнов

«СКРИПТ vs СЕРВИС»

**Транскрибация видео-лекции о том какой инструмент
рассылки использовать в своей работе?**

Здравствуйте, уважаемые подписчики проекта www.e-youcan.com – «Бизнес в Интернет всерьез и надолго». С Вами Евгений Смирнов и сегодня мы с Вами поговорим о том с помощью чего вести свою рассылку – скрипт или сервис?

Мы рассмотрим преимущества и недостатки обоих способов. И в итоге я Вам покажу то что произошло со мной, то есть практический случай использования одного из инструментов ведения почтовой рассылки и почему я в итоге пришел к сервису.

Это не является каким-либо рекламным видео. Это просто изложение той информации, которую я почерпнул из практического опыта. Надеюсь, Вам будет интересно...

Начнем мы со скриптов... Итак, на сегодняшний день представлено наиболее ярко 3 конкурентных предложения – это MailTUX скрипт Степана Селюка, Почтовый дятел, скрипт Вадима Ласто и SmartPost.ru.

Что такое скрипт? Это набор файлов, который Вы закачиваете на свой хостинг и которые обеспечивают Вам работу рассылки, набор базы, активацию подписчиков и все те функции, которые необходимы для ведения эффективной рассылки.

Итак, сейчас мы рассмотрим преимущества и недостатки использования скрипта.

Преимущества использования скрипта:

1. Первое преимущество – **финансовая выгода**. Фактически Вы платите один раз, приобретая скрипт и можете использовать его без каких либо ограничений по рассылке количества писем, по каким-то временным ограничениям и так далее

То есть сколько угодно Вы можете использовать этот скрипт на разных серверах. И платить Вам за это не придется, в отличие от использования сервиса рассылок. Итак, платите только один раз. И, знаете, это основная причина, по которой новички начинают использовать скрипты.

2. **Иллюзия контроля**. Когда Вы ведете базу на своем хостинге, на своем сервере и все файлы располагаются у Вас, Вам кажется, что Вы обладаете всем этим. То есть все у Вас в руках, в любой момент Вы можете что-то поменять, какого-то человека удалить, какого-то человека добавить.

Но на самом деле, как я в итоге выяснил, это иллюзия. В своей практике я пришел к выводу, что на самом деле никакого контроля нет, потому что мощность Вашего хостинга не сравнима с мощностью виртуальных выделенных серверов, которыми располагают сервисы почтовых рассылок.

Поэтому Вы можете в любой момент столкнуться с проблемой потери базы и в любой момент можете столкнуться с проблемой не пропускаемости Ваших писем, из-за нагрузок, например. Поэтому возможность контроля на самом деле иллюзорна.

3. **Гибкость**. Вы можете нанять стороннего программиста и доработать Ваш скрипт, что при использовании сервиса рассылок проблематично. Либо Вы можете менять письма активации, что опять же предоставляют далеко не все сервисы рассылок. Гибкость – есть такой момент, действительно Вы можете сделать скрипт под себя.

Теперь недостатки:

1. Настройка. Прежде чем покупать какое-либо программное решение Вам в первую очередь нужно посмотреть какие требования оно представляет к хостингу. Затем, если Вы не являетесь программистом и не знаете точно настройки Вашего хостинга и плана, на котором Вы работаете, то Вам нужно связаться со службой поддержки и согласовать все эти моменты.

Если Ваш хостинг обеспечивает работу скрипта, то Вы покупаете и устанавливаете его. И более того – все равно могут возникнуть проблемы. То есть настройка скрипта и обеспечение хостингом тех требований, которые предоставляет скрипт – это тоже есть такой момент и он очень часто бывает проблематичным.

2. Потеря базы. Я знаю человека, который работал в нашей нише. И какие бы бэкапы не делались, что бы ни происходило для того чтобы не случилась потеря базы, все равно происходят такие случаи, когда люди теряют свои базы.

Так вот, тот человек, у него была база 2700 человек, он ее наработывал в течение года и 3 месяцев и после серьезного падения баз данных его хостинга – все его подписчики пропали. То есть более года работы прошло впустую. Конечно, ему дали компенсацию – пол года бесплатного хостинга. Но зачем нужен такой хостинг который не может обеспечить нормальную работу бизнеса?

3. Снижение пропускаемости. Это самый серьезный аргумент, и именно из-за него я отказался от ведения своей рассылки с помощью скрипта. Снижение пропускаемости – это, когда Вы подготавливаете письмо, оттачиваете его, кристаллизуете, все ссылки настраиваете, все работает идеально и Вы нажимаете кнопку «отправить» и по базе, допустим, 6500 человек рассылается письмо, а получает его только 3 тысячи, потому что 2000 блокирует, допустим mail.ru, 500 yandex.ru и 500 Rambler.

Я привожу примерные цифры. Но такой факт есть и он очень болезненный. То есть, когда Вы используете скрипт, а рассылка является основным инструментом ведения информационного бизнеса, от нее зависит огромное количество продаж, когда Вы рассылаете письмо со своим коммерческим предложением или выпуском рассылки Вы не можете быть до конца уверенными в том, что Ваше письмо дойдет до адресата и оно не застрянет в спам-фильтрах и оно не пропадет вообще.

Я лично, из-за этого спать нормально не могу. То есть когда я рассылаю письмо, и знаю, что половину моих писем заблокирует mail.ru или, допустим, оно попадет спам-фильтр яндекса, мне от этого не по себе.

Я лучше буду платить каждый месяц определенную фиксированную сумму, на самом деле очень небольшую и, что называется, спать спокойно. Быть уверенным что 99,9% писем моей рассылки дойдут до адресата. А остальное уже должно завесить от моего копирайтинга, от того как я составил письмо. Это основной момент – сниженная пропускаемость писем. Это фатальный фактор, который является определяющим в вопросе скрипт или сервис.

Но мы дойдем до конца. Сейчас мы разберем сервисы рассылок. Их плюсы и минусы.

Итак, у нас несколько конкурентных предложений сегодня на рынке. Это maillist.ru, который принадлежит AGAVA.ru, это сервис от mail.ru content.mail.ru, subscribe.ru – один из старейших каналов по распространению информации в сети Интернет, и сервис Макса Хигера - SmartResponder.ru

Преимущества:

1. Высокая пропускная способность. То есть, когда Вы отправляете письмо по базе 4798 подписчиков, то можете быть уверенными, что его получают 4798 адресатов, то есть до каждого дойдет письмо. И поэтому все эти технические проблемы, все переживания по поводу того что письмо до кого-то не дойдет или где-то застрянет письмо отпадают.

Сервис все эти проблемы берет на себя. Он решает их. Таким образом Вам нужно работать над своим копирайтингом, над своим рекламным предложением, над выпуском рассылки и быть уверенным в том, что каждый человек получит Ваше письмо.

2. Легкость открытия рассылки. Вам не нужно настраивать никакие скрипты, не нужно ничего закачивать. Просто необходимо заполнить определенные персональные данные - название рассылки, описание ее в каталоге и таким образом очень легко открыть любую рассылку, в любой категории.

3. Надежность хранения баз данных. Сервисы обладают огромным количеством серверов, располагают серьезным аппаратным и программным ресурсом, в силу чего базы данных хорошо защищены. И поэтому это позволяет быть более уверенным в том, что рассылка будет функционировать, и подписчики никуда не пропадут.

Недостатки:

1. Реклама в письмах. Определенно, сервисам рассылок нужно на что-то жить и поскольку они, как правило, предлагают бесплатный аккаунт. То есть абсолютно бесплатно Вы можете открыть рассылку, привлекать в нее подписчиков и вести ее. Но в Ваших письмах будет размещаться реклама. Как правило на топе. Что такое «топ»? Это макушка письма. В самом верху письма располагается либо баннер либо текстовое рекламное сообщение.

Таким образом, сервисы рассылок зарабатывают путем размещения рекламы в Ваших выпусках рассылок. Но этого можно избежать, если Вы приобретете платный аккаунт пользования на месяц, 3 месяца, пол года, год, как Вам будет угодно. Таким образом, Вы можете избежать рекламы, в своих письмах просто заплатив за аккаунт.

2. Недоступность данных. Один из основных недостатков сервисов рассылок. Когда Вы ведете свою подписную базу в бесплатных версиях сервисов maillist, contentmail и subscribe, то эти сервисы не предоставляют Вам данные подписчиков. То есть Вы не знаете их имен, адресов. Это сделано с той целью, чтобы Вы, набрав базу, не смогли ее перенести на свой скрипт либо не смогли воспользоваться в целях спама.

Но сервис SmartResponder.ru даже в бесплатной версии предоставляет Вам данные Ваших подписчиков. То есть Вы видите конкретные e-mail адреса и конкретные имена.

3. Высокая стоимость. Однозначно могу сказать это про subscribe. Там цена достаточно высока. Про maillist и contentmail ничего сказать не могу. Однако, на SmartResponder'e базовый бронзовый аккаунт, которого уже достаточно для ведения серьезной рассылки стоит всего 10 евро в месяц. В принципе, это позволительно, с финансовой точки зрения любому начинающему предпринимателю.

Вложить в основной инструмент ведения бизнеса 10 евро, я думаю, сможет каждый, не зависимо от его финансовых трудностей и положения.

Сейчас мы с Вами погрузились в теоретическую часть, рассмотрели плюсы и минусы обоих способов ведения рассылки и теперь я хочу рассказать, почему после 3-х лет использования скрипта я все-таки перешел на сервис. Какие были для этого причины. И для этого мы сейчас рассмотрим практику использования скрипта в моем случае.

И первая проблема с которой я столкнулся при переносе на другой хостинг своего сайта, а соответственно всех скриптов, всех программных решений, это **потеря паролей к базам данных**. Я человек очень аккуратный и у меня все имеет свое место. Но тем не менее я умудрился, как-то потерять пароли к базам данных скрипта mailtux. Но благодаря хорошим людям, благодаря человеку, который работает в моей команде, мы все-таки нашли эти пароли и перенесли базу данных.

Тем не менее с самим **переносом баз** у нас тоже возникли проблемы, которые решила поддержка хостинга. Это заняло 3 дня.

Следующий момент с которым мы столкнулись – это **настройка скрипта**. Оказывается, что старые скрипты используют устаревшую версию РНР. А поскольку мой хостинг использовал более новую версию РНР, то здесь возникли некоторые проблемы с рассылкой писем с помощью скрипта.

Я обращался к службе поддержки, я платил этим ребятам деньги, но они ничего не могли сделать. В итоге я был вынужден обратиться к разработчику скрипта Степану Селюку. Я позвонил ему, попросил мне помочь, на что он любезно согласился. В итоге мы решили все мои проблемы, за что ему огромное спасибо. Но тем не менее я потерял 7 дней, прежде чем скрипт заработал. А время – это деньги, в бизнесе.

Следующий момент с которым я столкнулся – это **ручная чистка несуществующих e-mail адресов**. После того как скрипт был настроен я разослал первое письмо и в ответ мне пришло около 1000 писем о том что либо e-mail не существует, или превышена квота на него, либо он удален из списка и все это приходилось руками удалять, тратить на это время, чтобы база была чистая. Чтобы в списке присутствовали только те люди, которые читают выпуски рассылки. При использовании сервиса все несуществующие адреса удаляются автоматически.

Блокировка писем Майлом, иногда Яндексом. Основной определяющий момент для перехода на сервис. После того как я настроил скрипт, перенес базы данных, после того как я провел чистку базы я подготовил письмо и отправил его своим подписчикам.

После чего обнаружил, что мое письмо было заблокировано службой mail.ru в yandex.ru оно попало в спам фильтр, так же Rambler'ом и ukt почтой, и, наверняка, другими сервисами тоже. Более половины писем не дошло адресатам.

Почему так происходит? Потому что с каждым днем увеличивается поток рекламных сообщений и соответственно увеличивается рассылка несанкционированной почты, то есть спама. Это заставляет все крупные почтовые службы, такие как mail.ru, yandex, Rambler, gmail ужесточать политику своей приватности, то есть ужесточать политику фильтрации писем.

И из-за этого в спам-фильтры (программы, которые фильтруют письма от спама) вводятся новые правила, которые не всегда фильтруют спам, а иногда фильтруют нормальные письма от нормальных предпринимателей. Как это делается: допустим у Вас стоит скрипт, допустим, у него заложено рассылать 500 или 1000 писем в час, вот у Вас база 3000 человек, Вы ставите 3 часа - 3 часа по 1000 писем в час.

Вы подготавливаете свое письмо и нажимаете кнопку «отправить»... Далее Ваш хостинг отправляет за следующий час 1000 писем и если, допустим, 200 писем отправляется на mail.ru то эта служба определяет что с Вашего адреса пришло 200 писем в час.

Соответственно, нормальный человек, используя программу приема почты, такую как «outlook» или «thebat» не может за час отправить 200 писем, поэтому mail.ru определяет Вас как спамера. После чего блокирует Ваш IP. После чего все Ваши последующие письма блокируются. А Яндекс просто помещает Ваши письма в спам-фильтр.

Ваши письма не удаляются, но люди их не получают, потому что они находятся в спам-фильтре. И таким образом, люди, которые подписались на Вашу рассылку не получают ее. Они не получают коммерческих предложений, они не получают возможность общения с Вами и соответственно Ваш бизнес не работает - Вы теряете деньги.

Далее, Вы начинаете решать эту проблему. Начинаете **вести переговоры со службами поддержки этих серверов**. Вы говорите им, что Вы нормальный предприниматель, показываете им свой сайт, политику приватности своего сайта, показываете скрипт, который имеет возможность активации, то есть люди подписаны добровольно.

Все это Вы им объясняете. Вы звоните, пишете письма, тратите время и нервы. После чего Вам говорят, что блокировка Вашего IP прекращена. И Вы довольный подготавливаете новое письмо, отправляете его и **снова блокируетесь** почтовыми серверами.

Поскольку кардинально настройку фильтров они изменить не могут. То есть они только один раз могут снять блокировку, но чтобы автоматически Ваш адрес не блокировался и впредь им нужно менять настройку спам-фильтров, что очень проблематично для этих служб.

И поэтому Вас из раза в раз будут блокировать, Вы будете от этого спать не спокойно, из-за того, что основной инструмент ведения Вашего бизнеса, рассылка не работает, так как надо и не работает на 100%, а максимум на 60-70%. Из-за этого Вы теряете 40% прибыли, которую могли бы с легкостью заработать, только из-за технических проблем.

И когда я с этим столкнулся, я не знал что уже делать, я обратился к своему хорошему знакомому Максу Хигеру, владельцу сервиса SmartResponder.ru. Я спросил его: «Макс, что нужно говорить этим людям, чтобы они не блокировали мой IP и чтобы мои письма нормально рассылались?».

На что он мне объяснил ту самую ситуацию, с ужесточение правил фильтрации, которую я Вам описал выше и сказал что решение в том чтобы использовать сервис. Здесь, конечно, видна его заинтересованность, однако, это действительно так.

Потому что такие сервисы, как Smartresponder.ru не представляют собой опасности для крупных постовых порталах. В них ведется модерация, как самих рассылок, так и отправляемых писем.

Если какая-то проблема с проходом почты возникает, что она сразу же решается администрацией этого почтового сервиса. Ну по крайней мере я точно знаю, что такая работа ведется у Smartresponder.ru и это дает мне повод быть уверенным, что мои письма дойдут в любом случае.

Почему я не делал этого раньше? Потому что у меня была ложная информация о том что при переносе базы подписчиков со скрипта на сервис нужно будет рассылать письма

активации, из-за чего теряется 30% подписчиков, потому что люди ленивые и большинстве случаев просто не обращают на это внимание.

Из-за этого я боялся переносить, боялся потерять свою базу. Но, как я узнал, с этим никаких проблем нет, если Вы использовали скрипт по типу mailtux или почтовый дятел, потому что в этих скриптах встроена возможность подтверждения подписки. Владелец сервиса SmartResponder.ru необходимо быть уверенным в том, что Ваши адреса были получены добровольно. То есть люди добровольно подписались и активировали свою подписку на рассылку. В этом случае Вы никаких проблем с переносом базы не испытаете.

Затем, как я уже сказал, нет никаких проблем с пропускаемостью, то есть Вы можете быть уверенны, что 99,9% писем дойдут до своих адресатов.

Вот, в принципе и все, что я хотел сказать по этому поводу, почему я теперь использую SmartResponder.ru. Надеюсь, что ответил Ваши вопросы...

Итак, пора приступать к конкретным действиям.

Если Вы хотите, чтобы Ваш основной инструмент бизнеса работал на стабильной основе и приносил прибыль, то я прямо сейчас предлагаю Вам зарегистрировать аккунт по моей партнерской ссылке - <http://smartresponder.ru/?index1>, что дает Вам возможность выбрать себе совершенно бесплатно 1 из 29 информационных продуктов проекта Access Card 2.0 на странице - www.e-youcan.biz

Для этого Вам необходимо:

- 1) Перейти на страницу - <http://smartresponder.ru/?index1>
- 2) Выбрать подходящий пакет
- 3) Ввести персональные данные и подтвердить их
- 4) Отправить мне на e-mail - commerce@e-youcan.com номер своего счета и логин в системе вместе с названием того продукта, которые Вы выбрали.

После чего я сверяю данные и отправляю Вам ссылку на подарок.

С Вами был Евгений Смирнов - Ваш
хороший знакомый в INTERNET-бизнесе

commerce@e-youcan.com

www.e-youcan.com

www.e-youcan.biz

www.nitrostart.e-youcan.biz

www.reseller.e-youcan.biz



WWW.NITROSTART.E-YOUCAN.BIZ