

Специальный отчет великодушно предоставил:

[Сайт](#)
[Рассылка](#)
[Контакты](#)

РАЗДЕЛ ВЫПУСКА ПРОЕКТА E-YOUCAN.COM РАССЫЛКИ «ФФ-ТОП», КОТОРЫЙ НЕ ПОМЕСТИЛСЯ В ПИСЬМО!:))

«Как я читал FORBES? – Копирайтинг под прицелом»



Специальный отчет Евгения Смирнова

Copyright © Евгений Смирнов
Все права защищены

ВНИМАНИЕ!

Это – **бесплатный** электронный отчет. Вы можете свободно распространять его на бесплатной основе, размещать на сайтах для свободной загрузки, давать подписчикам и посетителям, включать в качестве бонусов за подписку на рассылку или бесплатный курс и другие действия, выполнение которых не связано с оплатой каких-либо товаров и услуг.

Вы не имеет права делать 3 вещи:

- продавать отчет за деньги
- включать его в состав коммерческого предложения
- изменять содержание, переиздавать – отчет используется «как есть»!

В остальном Вы не ограничены.

КСТАТИ;)

Вы можете заработать с помощью данной книги весьма нетривиальные деньги на продаже обучающего DVD диска Виктора Орлова и Ушанова Азамата «Основы Работающего Runet Копирайтинга». Все, что Вам нужно это зарегистрироваться и вставить свой идентификатор в ссылку на последней странице. Подробнее в файле readme, который находится в архиве с отчетом.

Здравствуйте.

Сегодня я хотел поговорить пулях... Вы знаете, что грамотный копирайтер в своих продающих текстах должен активно использовать прием списка выгод коммерческого предложения? Я знаю! Пули или списки выгод инструмент формирования покупательского решения и он должен быть отработан просто мастерски, дабы Ваш посетитель совершил ожидаемое действие.

Разработка и написание пуль не очень сложная техника, но абсолютна, необходима для изучения. Я сейчас не буду Вас учить тому, как это делается. За меня это сделал просто великолепно Вик Орлов - <http://vikorlov.com/evergreen/Smirnov-bullets.html>

Кстати, настоятельно рекомендую Вам прямо сейчас сделать заказ. Спец. отчет стоит всего 4\$:), но информация просто платиновая.

Я хочу Вам показать с каким копирайтерским ужасом я недавно столкнулся... Однажды, ожидая своего времени в салоне, где стригут мои волосы, оказалось, так, что у меня не было ничего, что я бы мог почитать или послушать... И я стал юзать женские журналы в поисках великолепных фигур:)

Где-то в западне, на самом краю "земли журналов", я наткнулся на «Forbes - инструмент капиталиста» за 2005 год. "Отлично!:)» - подумал я и принялся юзать сабж...

- Классные статьи про успешных людей
- Пифы
- О-о-о-:) и самое интересное - РЕКЛАМА!

Сейчас я опишу самый отстойный и самый классный копирайтинг рекламных страниц журнала:

ТОП-ОТСТОЙ 5

5. Телевизор HITACHI



Копирайтинг:

Заголовок:

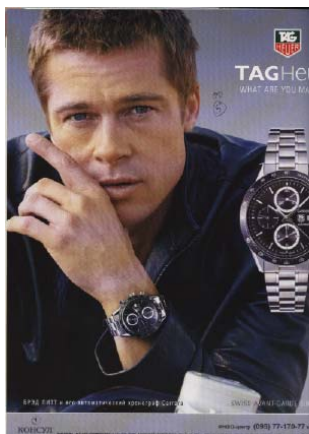
68,6 миллиардов цветов
И ночь отступит

Плазменные телевизоры Hitachi серии 7800:
68,6 миллиардов цветов, поворот панели с пульта.

Опять же что это нам дает, не написано! Может быть, изображение передает максимальную гамму и превосходное качество? Может быть, поворот панели с пульта позволяет нам, не отрываясь от просмотра фильма, управлять расположением телевизора прямо с уютного дивана? Что?

Очередной копирайтерский shit - вот что!

4. Место четвертое! Часы TAG Heuer.



Копирайтинг:

БРЭД ПИТТ и его автоматический хронограф Carrera (на листе изображен Питт, на руке которого рекламируемые часы)

В общем, это не самый отстойный ход (привлечение известных людей в рекламу Вашего товара), но у меня создалось такое впечатление, что ребята из TAG Heuer не сильно парятся по поводу эффективности их рекламы.

Что им мешало составить базовый список выгод? Да мы прекрасно с Вами понимаем, что Питту отлично заплатили за то, чтобы он надел эти часы и сфотографировался. Вы ведь часы продаете, а не Питта!

Да это достаточно эффективный прием, но действует он действительно только при грамотном подходе...

3. Место третье. Часы Tarawa!



Копирайтинг:

Tarawa

Новый высокоточный автоматический хронограф. Механизм компании Ebel, сертифицированный хронометр (COSC). Полированная нержавеющая сталь. Уникальное трижды изогнутое сапфировое стекло. Прозрачная задняя крышка.

Та же проблема. Вот Вы мне ответьте на вопрос, что значит сертифицированный хронометр? Это вообще классно или тупо? За счет чего его высокоточность приобретена? Чем занимается компания Ebel? Может она является филиалом Алькаиды... Что даете сапфировое стекло?

В общем, ребят, чтобы делать эффективные списки выгод Вам необходимо всегда держать перед собой вопрос Вашего потенциального клиента - "Что из этого получаю я?".

Берете характеристику товара "Сталь, крышка, стекло" и вставляете "... а для Вас, дорогой потенциальный клиент это означает, что ...

Наши часы из нержавеющей полированной стали максимально надежны и устойчивы к внешним воздействиям, что позволит их хозяину вести активный образ жизни, не думая о сохранности любимых часов (Мы об этом подумали за Вас!)"

2. Место два! Компания VOLMAX представляет серию хронографов АВИАТОР и ШТУРМАНСКИЕ!



Копирайтинг:

- хронографы с ручным подзаводом
- календарь
- секундомер
- противоударное устройство
- сапфировое стекло
- водозащита
- корпус из нержавеющей стали

Проблема очевидна - описание характеристик товара вместо выгод от их использования. Поражает, что компании рекламирующие часы под 15 000\$ совершенно не заботятся об эффективности своей рекламы.

Вот, что я бы предложил:

- Мы отдаем должное давним традициям, используя самые надежные изобретения человечества в нашем деле. Хронограф с ручным подзаводом великолепная возможность вспомнить о ценности Вашего времени. Мы думаем о Ваших стремлениях.

- Иногда бывают моменты, когда мы не помним даты, своих бизнес-планов, проблем и их решений. Мы просто забываем о времени, наслаждаясь безмятежностью... Часы VOLMAX скромно напоминают Вам день месяца, в любой момент, когда Вы этого захотите. Мы думаем о Вашем комфорте.

- Время делового человека стоит дорого. Каждая секунда имеет вес и несет смысл. Срежечный секундомер VOLMAX учтет каждую единицу Вашего времени. Мы думаем о Ваших ценностях.

и так далее...

1. Первое место присуждается... Тр-р-р-р-р-р (барабанная дробь:)) Дамы и господа – встречайте.

Страховая компания "Цюрих-Русь".

Копирайтинг:

Z-АВТО
Z-ЗДОРОВЬЕ
Z-ДОМ

Все!:) То есть ни хрена не понятно, что позиционирует компания. Я впирался в рекламу секунд 8, чтобы понять, в чем собственно дело, когда время удержания внимания Вашего потенциального клиента заголовком составляет примерно 2,5 секунды.



Вывод: не заставляйте потенциально клиента думать над выгодами вашего коммерческого предложения - они должны быть понятны, наглядны, доходчивы и очевидны!

ТОП-КЛАССНЫЕ РЕБЯТА 5

5. Volkswagen

Копирайтинг:

Заголовок:
Multivan. Сумма всех возможностей.

Рабочая неделя окончена. Домой? А может, просто к морю? Взять жену и детей и уехать из города... мчаться по ночной дороге, наслаждаясь плавностью хода, и знать, что близкие в салоне в полной безопасности. Остановиться где-нибудь на природе, разложить задний диван и выспаться на свежем воздухе...

А в понедельник можно продолжить напряженную работу прямо в автомобиле - встречи, мини-конференции, поездки... Мобильный офис топ-менеджера позволяет вести переговоры



прямо на колесах - лицом к лицу за круглым столом, в окружении благородного дерева и металла.

В новом Multivan Вы чувствуете свободу. Свободу реализовать все ваши возможности. Даже те, о которых вы пока не задумывались.

Свобода - это не просто идея

Свобода - это сумма всех возможностей

Великолепное подчеркивание выгод автомобиля в небольшом рассказе. Истории один из мощнейших инструментов копирайтера, ибо обходит барьеры покупательского скептицизма.

4. HUMMER

Копирайтинг:

ТЕПЕРЬ ЛЮБОЙ МОЖЕТ СТАТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕМ HUMMER:

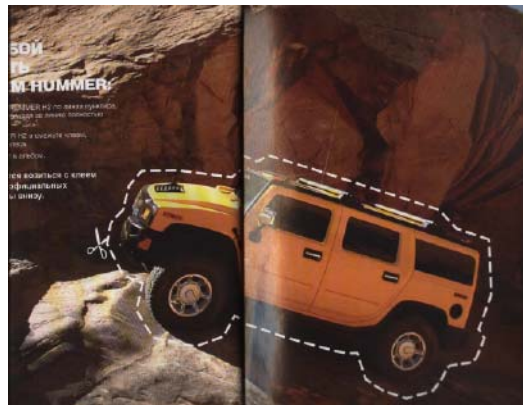
1. Аккуратно вырежьте ваш HUMMER H2 по линии пунктира, не срезая острых углов и не заходя за линию полностью сварной рамы кузова.

2. Переверните Ваш HUMMER H2 и смажьте клеем, не забывая про огромные колеса.

3. Вклейте ваш HUMMER H2 в альбом. Для тех, кому не хочется возиться с клеем и ножницами, адреса официальных дилеров HUMMER даны внизу.

Очень интересная реклама, которая заставила меня улыбнуться. Это похоже на игру, в которой копирайтер тонко подчеркнул две преимущественных характеристик машины. Ход наших мыслей:

- а) Очередной рекламный трюк по розыгрышу HUMMER
- б) Читаем характеристику первую - "полностью сварная рама кузова"
- в) Характеристика два - "огромные колеса"
- г) Выход из перипетии клеить и резать - купить HUMMER:)



3. Audi

Копирайтинг:

Заголовок:

Победивший однажды благодарен Фортуне.
Пятикратные чемпионы - создателям FSI.

Audi с двигателями FSI.

Круг за кругом на предельных скоростях. В течении 24 часов. В таких экстремальных условиях проходят знаменитые гонки Ле Ман, в которых на протяжении пяти лет побеждают болиды Audi.



Благодаря уникальной технологии FSI двигатели этих болидов работают с максимальной отдачей, а сами автомобили становятся недосягаемыми для конкурентов. Доказав свои возможности в условиях соревнований, технология FSI стала семейной чертой серийных автомобилей Audi.

Просто нажмите на газ и испытайте чувства, знакомые победителям Ле Ман: упоение мощью Вашего Audi и бешеный прилив адреналина.

Audi с двигателями FSI - технологии, проверенные в большом спорте.

Отличная реклама, но, тем не менее, она на третьем месте. Audi гордятся своими победами, убеждая нас испытать мощь их серийных автомобилей. Классический пример позиционирования одной из основных выгод товара. Если у Volvo - безопасность, то у Audi - FSI.

2. Mercedes-Benz

Копирайтинг:

- Пусть других волнует наличие дороги и её состояния - новый М-Класс чувствует себя уверенно в любых условиях: и на скоростной дороге, и там, где дорог нет даже в помине, новый М-Класс дарит упоительное ощущение превосходства.

- На асфальте он даст фору многим легковым автомобилям: мощные двигатели V6 и V8, 7-ступенчатая коробка передач, жесткая конструкция несущего кузова и отличная управляемость - делают новый М-Класс недосягаемым на шоссе.



- Проселок? Нет повода для волнений! Даже в базовой комплектации М-Класс очень спокойно воспринимает плохую дорогу.

- Дорога кончилась?! Новый М-Класс готов и к такому обороту - технический пакет Off-Road Pro превращает его в профессиональный внедорожник, у которого не вызовут содрогания ни броды до 600mm, ни преодоление 100%-го подъема!

- Где бы Вы небыли, этот солидный внедорожник с элегантной внешностью и комфортным салоном современного городского автомобиля однозначно заявит о высоком статусе и сильном характере владельца, перед которым открыты все дороги и все направления!

Великолепно!

1. Первое место - часы Rolex! Реклама, которую хочется перечитывать снова и снова!

Копирайтинг:

Заголовок:
ЧАСЫ ROLEX НЕ ПЫТАЮТСЯ
ИЗМЕНИТЬ МИР.
ЭТО ДЕЛАЮТ ТЕ,
КТО ИХ НОСИТ.

Некоторые люди убеждены, что миром движут лишь яркие идеи. Для них день - это больше, чем 24 часа. День - это очевидная возможность для новых свершений, позволяющая ощутить качественно новую разницу в их стремительном движении вперед. Они - люди дела. И они не видят смысла распоряжаться своей жизнью иначе. Часто именно у этих людей Вы можете заметить часы Rolex. Не потому, что им необходимо их носить.



Просто потому что они такие.

Просто великолепно! Целый ряд психотехник использует копирайтер. Сразу видно, где работают грамотные специалисты.

Первое, что я заметил - прием ассоциаций. Rolex ассоциирует свои часы с людьми, которые меняют мир - сильными мира сего. Все и так знают, что это самые классные часы, поэтому Rolex не демонстрирует общеизвестных выгод. Они доказывают миру, что их часы носят самые влиятельные люди, а нам всем хочется казаться или быть сильными.

Второе они объясняют, почему так происходит. Не потому, что этим людям платит Rolex за рекламу, не потому что у них самое выгнутое сапфировое стекло - "Просто потому что они такие". Эта фраза является антилогом - не апеллирует к вопросам и возражениям потенциального клиента.

Браво!

Итак, получился довольно объемный мануал по эффективному и отстойному копирайтингу в офф-лайне. Как бы там ни было в нише инет-бизнеса выжить Вашему копирайтингу без достойного списка выгод просто не реально. Подумайте над этим... и над тем, как эту проблему, возможно, эффективно решить -

<http://vikorlov.com/evergreen/Smirnov-bullets.html>... **Сделайте заказ прямо сейчас!**
Всего 4\$ за бесценное мастерство.

С уважением, Ваш хороший знакомый в INTERNET-бизнесе, Евгений Смирнов
commerce@e-youcan.com

Бизнес в INTERNET всерьез и надолго
www.e-youcan.com

Как организовать бизнес в INTERNET,
не имея собственного товара?
www.e-youcan.biz

Тайная формула маркетингового исследования
В INTERNET - ТОЭ
www.toe.e-youcan.com

Я знаю, где Ваши 15 минут славы!
www.15minutes.e-youcan.com

Или Мы Равнодушно Продолжаем **Терять Деньги, Или Заставляем Каждого Посетителя **Заказать Прямо Сейчас!****

- Сколько раз Вы, сталкиваясь с необходимостью написать продающий текст для своего товара, не знали с чего начать и, тупо уставившись в монитор, не знали, на какую нажать клавишу?
- Сколько раз, начав работу над продающим текстом, Вы вдруг понимали, что все, что Вы написали – полная лажа, место которой – в мусорной корзине?
- Сколько раз, выложив на своем сайте вымученный продающий текст, Вы наблюдали нулевые продажи и соответственно – нулевой доход от Вашего товара?
- Когда последний раз Вы прыгали от радости и хлопали в ладоши, получая одно уведомление об оплате за другим и понимая, что их – больше, чем Вы можете обработать за сегодняшний день?
- Нравится ли Вам процедура написания продающего текста для Вашего товара (услуги)?
Доставляет ли она Вам удовольствие?

Что ж, Видео-курс Ушанова Азамата и Виктора Орлова - "[Основы Работающего Runet копирайтинга](#)", предназначен в первую очередь для бизнесменов, ведущих свою деятельность в INTERNET, а так же всем тем, кто занимается рекламой и PR, так как искусство дистанционного влияния применяется во всех сферах Маркетинга...

Но данный, единственный в своем роде - не имеющих аналогов, видео-курс заточен именно под INTERNET-бизнесменов и нужен он именно тем, кто доходность своего бизнеса желает повысить.

Больше всего мне понравилось то, как тонко, ясно, с юмором авторы посвящали меня в написание эффективных продающих текстов, будто я зашел к ним на тусовку, и они позволили понаблюдать из-за спины, как писать продающий текст.

37 видео-уроков я прилежно и внимательно изучал копирайтинг - 37 разнообразных интимных тонкостей написания текста, которые заставили меня переписать и доработать каждую мою презентацию, хотя известно, что порой единственный полезный совет может увеличить конверсию вашего текста как минимум на 60-70%!

Поймите... Профессиональный копирайтинг - ответственная область, в которой очень легко можно впасть в иллюзию мастерства и потерять кучу денег, клиентов, а самое главное - веру в себя...

Поэтому заслуга двух общепризнанных профессионалов в ответственности, которую они взяли на себя, решив обучать нас копирайтингу... И Выдержали они с честью и достоинством ответственность "и потекли реки, и запели птицы, и открыл Человек дверь в загадочный ему мир..." **Перейдите по ссылке и сделайте заказ прямо Сейчас!**

[Основы Работающего Runet копирайтинга](#)